

Regulamin konkursu

I. Organizatorzy

Organizatorami konkursu są Biuro Podróży i Turystyki Almatu Łódź Sp z o.o., z siedzibą w Łodzi, 90-417, Piotrkowska 59 oraz firma PIRO s. c., z siedzibą w Szczecinie, 70-513, Małopolska 4/6.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie biura agencyjnego, które sprzeda największą ilość miejsc na imprezach organizowanych przez BPiT Almatu Łódź, przez platformę rezerwacyjną Ariadna, w okresie trwania konkursu.

III. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest sprzedaż miejsc na koloniach i obozach młodzieżowych organizowanych przez BPiT Almatu Łódź w ramach oferty „Wakacje 2014” w miejscowościach: Dziwnówek, Dąbki, Wdzydze Kiszewskie, Długie, Czaplinek, Borne Sulinowo, Uniejów, Łódź i Wiączyń Dolny. Sprzedaż miejsc musi odbywać się przez platformę rezerwacyjną Ariadna.

IV. Zasady i przebieg konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być agenci turystyczni posiadający aktualną, podpisaną umowę agencyjną z BPiT Almatu Łódź Sp. z o. o. lub innym BPiT ALMATUR w kraju i niezalegający z jakimikolwiek płatnościami na rzecz organizatora oraz posiadający podpisaną umowę na korzystanie z platformy rezerwacyjnej Ariadna.
2. Za każdą rezerwację agent otrzymuje 5 zł netto. Po zakończeniu konkursu zgromadzone środki zostaną wypłacone agentowi.
3. Agenci, którzy sprzedadzą przez platformę Ariadna największą liczbę miejsc wezmą dodatkowo udział w losowaniu Nagrody.
4. O kolejności decyduje liczba sprzedanych miejsc na imprezach organizowanych przez BPiT „Almatu – Łódź”.
5. Każde miejsce sprzedane na obozie organizowanym w Łodzi będzie liczone podwójnie.
6. W przypadku kiedy dwa lub więcej biur agencyjnych uzyska identyczną liczbę sprzedanych miejsc kolejności decydować będzie łączna wartość wszystkich rezerwacji branych pod uwagę w konkursie.
7. Pod uwagę będą brane wszystkie miejsca na imprezach Almatu Łódź sprzedane (opłacone przynajmniej zaliczką) w dniach **15.03-11.05.2014** przez platformę rezerwacyjną Ariadna

V. Termin rozstrzygnięcia konkursu

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do **20.05.2014**

VI. Sposób ogłoszenia wyników

Wyniki zostaną przesłane drogą mailową do biur agencyjnych uczestniczących w konkursie.

VII. Zastrzeżenie prawa odwołania lub nierozstrzygnięcia konkursu.

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu z przyczyn niezależnych od nich.
2. Aby pretendować do Nagrody biuro agencyjne musi sprzedać ponad 10 miejsc w okresie trwania konkursu.
3. W przypadku, gdy żadne biuro agencyjne uczestniczące w konkursie nie osiągnie sprzedaży 10 miejsc w okresie obowiązywania konkursu, Nagroda nie zostanie przyznana.
4. Jeśli tylko jedno Biuro przekroczy limit 10 miejsc zostanie przyznana tylko Nagroda za I miejsce, jeśli tylko dwa biura przekroczą ten limit zostanie przyznana Nagroda za I i II miejsce.

VIII. Nagroda

Dla 3 biur agencyjnych z największą liczbą sprzedanych miejsc branych pod uwagę w konkursie organizatorzy przewidzieli nagrody pieniężne:

- 1500 zł za zajęcie I miejsca
- 1000 zł za zajęcie II miejsca
- 500 zł za zajęcie III miejsca.

Nagrody zostały podane w kwotach netto i zostaną wypłacone na podstawie faktury VAT wystawionej przez Agenta.

IX. Postanowienia końcowe

Przystąpienie do udziału w Konkursie jest dobrowolne i jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu. Udział w konkursie może wziąć każdy, kto otrzyma informację i jego regulamin bez konieczności zgłaszania udziału.